

Partido Verde
oxígeno

Manual de identidad corporativa

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Oxígeno en todas sus posibles expresiones.

Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca Oxígeno contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de Oxígeno una gran marca.

Simbología Básica

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Oxígeno se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

La marca Oxígeno está construida a base de un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar por su uso correcto.

Logotipo corporativo

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.



— Símbolo

Logotipo

Área de seguridad y reductibilidad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al símbolo del propio logotipo.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 10 mm de ancho.

Partido Verde
oxígeno

10 mm



colores corporativo

Las referencias de color de Oxígeno son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

Este es el color principal de la marca y el que debe predominar.

Pantone

7739 C

C79 M10 Y91 K0

R0 G160 B75

HTML #00a04b

colores corporativo

Este color forma parte de la identidad corporativa pero, es el color secundario.

Pantone

604 C

C14 M15 Y89 K0

R229 G209 B38

HTML #e5d126

colores corporativo

Este color forma parte de la identidad corporativa pero, es el color secundario.

Pantone

485 C

C0 M95 Y90 K0

R231 G38 B38

HTML #e72621

Tipografía corporativa

La tipografía corporativa es Rams W01 Black Regular.

Ésta será la utilizada por los estudios y agencias de diseño.

Rams W01 Black Regular.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 (i'¿?!"-.\$%&/)

Versiones CORRECTAS

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

Versión principal negativo



Versión principal



Versión blanco y negro negativo



Versión blanco y negro



Aplicaciones CORRECTAS

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones. Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Fondo de color no corporativo oscuro



Fondo de color no corporativo claro



Fondo fotográfico oscuro claro



Fondo fotográfico oscuro



Aplicaciones INCORRECTAS

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Aplicación incorrecta color



Porcentajes de color



Deformación



Espaciado incorrecto



Ocultación



Tipografía incorrecta

